“El cambio sociocultural del rito en el consumo de hongos alucinógenos en Huahutla de Jiménez, Oaxaca: de los fines curativos a los lúdicos para su comercio”

Gabriel Eduardo Estrada Martínez

Esta tesis es el resultado de una investigación que buscó acercarse a un elemento característico de un grupo cultural, que se ha transformado conforme se ha adherido a la modernidad; así mismo, aborda fenómenos que pueden ser criticados por ciertos espacios e ideologías, como aquellos considerados urbanos, pues es un tema que induce a interrogantes que necesitan aclararse.

Las ciencias antropológicas generan un conocimiento interno y externo de cualquier sociedad, su afán es encontrar las maneras de entender y explicar lo que el hombre ha forjado: su cultura. Por tanto, es la tolerancia y el respeto las características que nos ayudarán a comprender esa diversidad cultural que nos conforma como nación.

La antropología, es la ciencia que se encarga de estudiar al hombre explicando los cambios culturales que provoca al interactuar con los elementos primarios que son tiempo y espacio; modelos necesarios para analizar toda la complejidad de un fenómeno. El tema de este trabajo se orienta a la magia y religión, elementos vitales en zonas indígenas como Huahutla de Jiménez, Oaxaca, donde se encuentra la cultura mazateca –*Chota tijtoón,* que quiere decir gente originaria- que en la actualidad ha generado cambios que alteran a toda su estructura social que la identifica.

Partiremos de la convicción de que la antropología es una ciencia empírica, porque formula conclusiones acerca de la naturaleza de los seres humanos, no basadas en deducciones abstractas sino en un conocimiento derivado de observaciones sistemáticas y recopilaciones de datos, recogidos por todo el mundo (Rossi y O´higgins 1981:12). Y desde este sitio de partida mostraremos que el consumo de hongos alucinógenos es una de las principales características de la cultura mazateca.

También se tratará de mostrar que tal práctica tiene una historia milenaria, aunque trascendió a su entorno por una polémica mujer “chaman”, de nombre María Sabina Magdalena García, quien utilizaba los hongos como medicina para sanar a la gente y la divulgación de su labor sorprendió a propios y extraños en diferentes partes del mundo. Esto hizo que científicos e investigadores realizaran sorprendentes visitas a México, al estado de Oaxaca, en la comunidad de Huautla de Jiménez con el fin de estudiar los hongos y

comprobar el poder que tienen para responder las necesidades de la gente. En el desarrollo de este trabajo se evidenciará que de esta labor de investigación y difusión de hallazgos resultó que el hongo pose una sustancia letal que pone en riesgo la vida del hombre, mientras tanto en la región y para algunos mazatecos el hongo sigue siendo un organismo de carácter medicinal.

En el presente trabajo de investigación se analizó la transformación que de un tiempo a la fecha ha experimentado el rito para el consumo de hongos alucinógenos; se verá cómo este proceso de cambio inició en los años sesenta y setenta, con la aparición del movimiento juvenil denominado *hippie*, algunos de cuyos participantes visitaron la comunidad para consumirlos y comprobar la "magia" de este organismo que tanto se divulgó.

Tras entrar este grupo a la comunidad y consumir los hongos se dieron serias reacciones, problemas como suicidios, disputas que acababan en peleas e incluso en la muerte, pues lo hacían de manera "libertina"; luego vendría un proceso paulatino de degradación cada vez mayor.

Hoy Huahutla de Jiménez sigue siendo visitada por la gente en general para saciar su inquietud y comprobar el poder de este organismo, por lo tanto esto ha dado como resultado demanda, distorsión y lucro hacia el interior de la misma. La ciencia ha estudiado al hongo desde la etnomicología y le derivó el adjetivo de "alucinógeno", un término que se le da a las drogas que manifiestan alteraciones mentales. Esto le ha marcado en buena medida.

Otro de los puntos de partida del trabajo que ahora se presenta es que cada día el hombre se da a la tarea de rebasar límites que eran restringidos para sí mismo y ha hecho hasta lo delictivo para salvaguardar su vida, no obstante aún está concibiendo el verdadero sentido de la misma, aceptar normas y reglas que le harán vivir de buena forma. El rito destinado a consumir hongos alucinógenos mantiene cierto desprestigio por parte de amplios sectores de la población que ignoran el contexto original de tal práctica y de este oficio religioso que es el de sanar al individuo por medio de los hongos alucinógenos.

En suma, el interés que motivó esta investigación es conocer por qué y bajo cuáles condiciones esta práctica sigue vigente en la sierra mazateca del Estado

de Oaxaca, que es el lugar de origen del hongo. Buscamos responder a una cuestión central: ¿por qué el mazateco sigue dependiendo de este conocimiento para sobrevivir? El uso primigenio era el de sanación, pero el que parece habérsele asignado en la actualidad es el de negocio, pues entre mayor demanda, mayor es el costo del producto para la gente “de fuera”. Además existió la oportunidad de observar e investigarlo en causa y efecto.

Ubicación geográfica.

El espacio geográfico donde se realizó la investigación fue en el Estado de Oaxaca, en un municipio que forma parte de la cañada mazateca y recibe el nombre de Huautla de Jiménez; considerada por la población como la columna vertebral de todo ese conglomerado cultural que cubre la sierra.

> Ellos habitan una porción del norte del estado de Oaxaca que comprende la cuenca del Papaloapan; la región se ubica en la Sierra Madre Oriental en los límites con los Estados de Puebla y de Veracruz, en el sistema montañoso oaxaqueño-poblano (Neiburg 1988:23).

Así también limita con los siguientes municipios: hacia el *norte* con ciudad Serdán, Esperanza, Orizaba, Córdoba, Zongolíca, Xochitlán y Tehuacán, tanto en Veracruz como en Puebla. Hacia el *oeste* con Jalapa de Díaz, Huahutla de Jiménez, Teotitlan del Camino, Cuicatlán, Ixcatlán, Tepelme, Jicotlán, Ocotlán, Apeala y Apaxco. Hacia el *este* las poblaciones importantes son Tierra Blanca, Tlalixcoyan, Alvarado, Salitral, Tlacotalpan, Acula, Cosamaloapan, Chacaltianguis, Ciudad Alemán, Tuxtepec y Loma Bonita y hacia el *sur* con Ojitlán, Valle nacional, Playa Vicente y Nuevo Soyaltepec.

Así entonces la comunidad de Huautla de Jiménez se localiza al noroeste de la capital del Estado y se sitúa a 254 Km de distancia de ésta, presentando las siguientes coordenadas extremas: al norte 18º 07´ al oeste 96º 50´. Sus características de ubicación pueden apreciarse en el siguiente mapa.

La toponimia.

El termino Huautla proviene de un vocablo náhuatl que en el esplendor del señorío azteca Cuitlahuac denominará *Cuiticaname–Huautlan*, que etimológicamente significa “Nido de Águilas”. Huahutla de Jiménez lleva este apellido por el general Mariano Jiménez, quien siendo gobernador del Estado

de Oaxaca a su paso por Huahutla el 7 de Octubre de 1884, la elevó a la categoría de Villa siendo además el primer gobernador que pisaba tierra mazateca. En honor a este personaje se le puso de Jiménez (Pedro 1992:22).

Es preciso esclarecer que toda las instituciones como la sociedad, familia y religión están en constante variabilidad de tal modo que es necesario tomar en cuenta que un cambio –cultural- refiere a todas aquellas evoluciones o transformaciones que suelen presentarse de, todos o algunos de, los elementos que identifican a un espacio en un determinado tiempo, refiriendo a todo el complejo cultural donde hacen presencia la lengua, mitos y ritos que resultan ser cambios de adaptación para el hombre, luego entonces se necesita de la comparación para ser más comprensible las transformaciones de la realidad social.

Ahora bien, es necesario manifestar que el rito desde tiempos remotos, Mesoamérica, formó parte de la estructura de las culturas consolidando una connotación religiosa pues ese era un sector el cual los mantenían en estrecha relación con su divinidad.

El hongo alucinógeno es denominado como teonanácatl término que significa: carne de dios pero el termino más acertado es la de enteogeno que proviene de la raiz griega theos: dios prefijo en: dentro y sufijo gen: que despierta o genera por lo tanto se entiende como dios entre nosotros o el que genera dios en mi. Desde entonces se estableció que mantenía poderes sagrados que ayudan a evadir lo malo, como son las enfermedades y problemas sociales que tratan de adherirse al ser humano. Esta concepción es producto de la particular cosmovisión mazateca, según la cual existe una relación, muy estrecha entre el hombre y la naturaleza; pues esta era y sigue siendo su medio de sobrevivencia que le genera alimento y bienestar (medicina).

> Una imagen de los hongos sagrados en Mesoamérica que es completamente distinta de la que el mundo ha conocido. Antes de la conquista, los hongos eran muy importantes en ceremonias públicas. La conquista puso un fin súbito a las ceremonias públicas. Las reuniones privadas, por causa de su intimidad y a pesar del hostigamiento de la inquisición han sobrevivido hasta la fecha (Wasson 1983:11).

Estas, prohibiciones a las que se refiere Wasson corrieron a cargo de la santa inquisición cuyo fin era salvaguardar el poder de la fe y dogmas de los

católicos. Entonces, iban contra todas aquellas personas que sostenían puntos de vista contrarios y carecían de principios religiosos. Por lo tanto, hay rasgos determinantes que explican este cambio como es la conversión del rito que se realizaba, en primera instancia, de manera general y publica pero por las restricciones y castigos impuestos por esta institución se tuvieron que practicar de forma particular y oculta. Una vez instalado en los ámbitos de lo privado, el ritual se transforma: cada uno de los practicantes le imprime su sello personal, al mismo tiempo la influencia evangelizadora hace posible la inclusión de elementos de la religión cristiana católica como rezos, oraciones, imágenes de santos, velas y cantos en los que invariablemente se alude a Dios; y de manera fundamental el nuevo sentido del rito suple la figura central de la madre tierra por la del Dios creador (recuérdese el significado de teonanácatl: "carne de Dios"), dándole al consumo de este enteogeno una función que es la de sanar.

A raíz de esta serie de cambios el rito pudo volver a practicarse de manera colectiva pero con características como las siguientes: el cambio de horario que era específicamente, en la media noche para así hacerle presencia a los buenos y malos espíritus pero ahora en la actualidad suelen hacerse entre las ocho y nueve de la noche e incluso en el día. De la misma manera ahora predomina lo lúdico y que más adelante se expondrá.

Fue en los años 50 cuando el neoyorquino Robert Gordon Wasson junto a su esposa Valentina Pavlovna Wasson ingresaron a la comunidad para comenzar con sus investigaciones y así evidenciar el poder de los hongos alucinógenos. No obstante, esto trajo interés por parte de investigadores y medios de comunicación que, posteriormente, ingresaron a la comunidad realizando entrevistas y reportajes divulgando el descubrimiento de la planta por parte de estos científicos. Por tal motivo

> Cayo sobre Huahutla de Jiménez –hippies psiquiatras heterodoxos, gente extravagante, aun guías de turistas con sus dóciles rebaños, muchos de ellos acompañados por amiguitas- alternando y corrompiendo el apacible de la vida en lo que había sido, al menos en la superficie, un idílico pueblo indio (Wasson 1983:10).

Fue así como a mediados de los 60' y principios de los 70' comenzaron las visitas y oleadas de jóvenes que se les dio el término de "hippies" y se caracterizaban por la forma de vestir, su música y sus ideologías, por lo tanto

esto procreó un desorden, pues los consumían mezclándolos con otras substancias como el alcohol, marihuana entre otros narcóticos. Luego entonces hizo su aparición el turismo, es decir todas aquellas personas que entran a la comunidad para “viajar. A toda esta etapa se le puede considerar como la *divulgación* de la planta y del consumo. Por tal motivo la comunidad se ha adaptado a estos lineamientos que han propiciado la aparición de chamanes, vendedores de souvenirs, comercializadores de hongos, difusores de la práctica en medios de comunicación y múltiples promotores a todos los niveles. Es así como se observa la llegada de jóvenes nacionales y extranjeros haciendo una mezcla de elementos culturales.

El hongo y su relación con la comunidad.

El hongo, es un organismo celular de distintas variedades como los comestibles, venenosos y alucinógenos, estos últimos han sido determinantes dentro de la historia para diversas culturas y en este análisis la mazateca que lo ha adoptado como medicina y símbolo de identidad. Sin embargo, el tiempo y sobre todo el ser humano se han encargado de darle otra dirección que ha sido el de *alteración*.

Esto surgió como respuesta a la *divulgación* de los hongos al exterior y por la entrada del turismo a la comunidad, entonces se dio origen a todo un proceso de cambio. El desvió se estableció –dentro de la comunidad- al considerar al hongo como un producto mercantil que ayudaría a resolver problemas como la pobreza únicamente para ciertos sectores como los chamanes y comerciantes del lugar y de esta forma consolidarlos como un elemento de atracción para la entrada del turismo.

Luego entonces, durante el transcurso del tiempo, la comunidad consolidó al hongo como un tótem que representaría a todo el espacio cultural y ser el símbolo de identidad para los mazatecos que resplandecería más a la comunidad de Huahutla de Jiménez por ser el centro rector de ese conglomerado cultural.

Precisamente en este sitio es donde nació el personaje ahora identificado como máxima chaman: María Sabina. El que hacer de esta chaman fue el de ayudar

a la gente por medio de la magia y religión que propicia la naturaleza y la consolida la cultura, esto corrió a cargo de una revelación divina que se le presentó y por lo tanto no tenia cobro alguno.

Es necesario decir que anteriormente ya existían chamanes, no obstante fue a María Sabina a quien se acercaron científicos como los Wasson y las miradas comercializadoras. Esto comentó Pablo Morales, un testimonio “ella corrió con suerte pues en ese tiempo ya habían curanderos, creo que ese ya era su destino pues así se lo dieron a saber los hongos” aceptó invitaciones a México y a distintos lugares para dar a conocer esta planta.

Recorriendo las calles de la comunidad se pudo dialogar con un señor y platicamos de los hongos, no quiso dar su nombre y le pregunte del cómo era su relación con los hongos alucinógenos y mencionó que aun había relación por costumbre, tradición y cultura. No obstante, dijo que ya existía mucha alteración pues ya era una práctica mercantil y finalmente la determinaba como una práctica sin sentido. Sin embargo problemas físicos experimentados por la gente (enfermedades) y sociales siguen englobando al hongo; esto ha sido un elemento que ha contribuido a crear su identidad étnica, pues en las calles, tiendas, transportes y entre otros elementos se realza al hongo acompañado por la imagen y nombre de la “chaman”.

Así se observa la identidad de la comunidad y la contribución de los médicos tradicionales por dar a conocer el que ellos consideran verdadero sentido de esta práctica. Es así como se deja ver que la relación de esta planta con la gente del interior y exterior es diversa. Dialogando con personas, testimonios jóvenes, de la comunidad mencionaron que no le encuentran un fin y determinan el ritual como una práctica pagana que ya no tiene sentido pues la estructura del rito ha cambiado, por ejemplo solo los consumen por inquietud sin aplicar las reglas o normas que lo hacían ser una práctica espiritual, por tanto las relaciones sociales se muestran diversas entre los que creen y no creen.

Así es como la relación de este enteogeno sigue siendo el de un elemento que genera estructuras establecidas en la mente humana, no obstante pues de toda la región mazateca sólo Huahutla es la población que más se conoce y más se

explora, porque en esa comunidad salió la “celebridad” de la que ya hemos hablado. Las inversiones y el capital, únicamente, se quedan en este espacio por ser el centro rector.

El comercio se observa de esta forma: el hongo como un icono con un valor mercantil y cultural pues se expone para atraer miradas de los visitantes con características de turismo en objetos diseñados como: ceniceros, tarros, servilleteros, bolsas, aretes, pulseras, llaveros, camisas, fotos de María Sabina y postales para los visitantes.

Cabe aclarar que tras la investigación se estableció que los creadores y artesanos que ponen a prueba su imaginación realizando estas obras provienen de comunidades aledañas como San Lucas, San Andrés, Tenango, San Miguel, Santa Cruz Juárez, Chilchotla, San Marcos, San Mateo entre otras y sólo Huahutla es el lugar idóneo para sus ventas.

Ellos exponen sus productos artesanales de distintas formas exhibiendo al “hongo” pues este el principal rasgo que más gusta y llama la atención del turismo y la única relación que tienen con Huahutla es el mercado por ser un lugar céntrico y factible para la venta de los productos e incluso hasta en la radiodifusora que recibe el nombre de “stereo hongo” “alucinando ideas” donde se observa con poca claridad el rescate de la cultura como lo es en la lengua de tal modo que se exponen mitos y cuentos cuya finalidad es la de incitar a los niños seguir hablándola pero el perfil es el de una “radio difusora” donde se exhibe la música del momento y noticias comunitarias.

Por lo tanto, es así como el sentido de esta planta se encuentra alterado, fin generado por la gente de adentro que son los nativos y con los de afuera que son a los que llamamos turismo; de tal modo que esto ha dado origen al aislamiento de un elemento que formaba parte de la estructura del rito, el “hongo”; éste término siendo convertido en icono diseñado por parte de los artesanos para atraer al público como lo muestran las imágenes de playeras donde se encentra María Sabina fumándose un cigarro y a un lado la imagen de la marihuana. Así entonces es la adaptación que han adoptado los mazatecos pues ellos exponen y la gente del exterior dispone.

Todo esto se puede percibir en el comportamiento de los visitantes que buscan observar lo autentico, lo exótico o curioso para hallarle un interés al espacio en el que se encuentran, por lo tanto el turismo es el que hace que el nativo dirija la mirada de lo que tiene y así descubra el valor de ese elemento y se adhieren a ello insertándose en un sistema mercantil de todo su espacio.

De esta forma es como se observa el cambio, en el hongo y en la comunidad pues su adhesión a ello cada vez es diversa, por lo tanto nuevas generaciones la desconocen y optan por buscar ayuda en la medicina científica y en otras ideologías que son aprendidas fuera de su entorno.

VENTA DE ATRTESANIAS COMO HUIPILES, PLAYERAS

, CENICEROS, SERVILLETEROS Y POSTALES.

Fuente: trabajo de campo Julio, 2009.

VENTA DE PLAYERAS MOSTRANDO A MARIA SABINA Y LA MARIHUANA.

Fuente: trabajo de campo Julio, 2009

Fines curativos por lúdicos.

En la región aun se tiene la creencia, en algunos casos, de que las enfermedades son originadas por los malos aires, envidias, hechizos y encantamientos propiciados por todos esos conflictos (sociales) que derivan y alertan al hombre, por tal motivo se practican ritos para la solución a estas quejas utilizando elementos naturales como las plantas y animales que siguen siendo necesarios para recuperar la estabilidad social y emocional. Esto sigue siendo la creencia de todas aquellas, personas adultas de la comunidad que mantienen una relación estrecha con chamanes pues, ellos también, son de edad avanzada.

De acuerdo con análisis clínicos que se le ha hecho al hongo alucinógeno se ha determinado que tienen activos que al consumirlos generan visiones, sensaciones y audiciones, no obstante, como lo hemos mencionado, para la cultura mazateca es consolidado como una medicina que propicia bienestar.

Aun se sigue cuestionando el fin de esta planta pues sus componentes activos son determinantes para la salud, no obstante siguen sufriendo transformaciones que le concibe la cultura pues ya no representan nada para algunas personas, en esto interviene su valor monetario, su estructura, y

sentido. Rasgos como estos lo exponen los jóvenes de la comunidad y de fuera por desconocerlos o porque van en contra de sus ideologías y si lo practican lo hacen con un perfil lúdico entendido mejor como diversión.

El fin de esta planta (hongo), en la actualidad sigue siendo el de una medicina y un elemento de identidad para la comunidad, en algunos casos, no obstante la interacción social y el tiempo se han encargado de transformar el sentido de este elemento mágico religioso. El hongo comenzó a despertar intereses en muchas ciencias pues conforme el tiempo pasaba se iba intercalando en la vida del hombre, no obstante tras la aparición de la etnomicología y Gordon Watson esta planta fue difundida y por tal motivo era el comienzo de su *divulgación.*

Aquellas personas que conocieron la existencia de los hongos durante la etapa de *divulgación* se aproximaron a ellos al margen del sentido curativo mágico religioso; sobre todo los jóvenes vieron en esta actividad una posibilidad de experimentar placer y diversión.

> Tiene un fundamento exploratorio que se remonta a los origines de nuestra especie: se experimenta con el medio ambiente hasta llegar a niveles cada vez más sofisticados de combinación. Cuando la persona se implica en la actividad del juego construyen un mundo que se rige por valores diferentes al externo (Weisz 1993:49).

Aun persiste ese rasgo cultural, en menor grado, con los hongos que es el de curar, de tal modo que han echado mano la gente oriunda del lugar para exponerlo como una medicina mercantil con un valor agregado. Algunos miembros de la comunidad consideran que la verdadera esencia de esta planta es el de resolver problemas físicos y sociales que suelen presentarse en el ser humano pero saben que en la actualidad tienen ciertos fines para los visitantes, como es el de experimentar el poder (alucinaciones, estados alterados de conciencia, relajación) de la misma que tanto se ha hablado y se sigue hablando.

La conjugación de ese saber que mantiene los oriundos de la comunidad respecto del consumo de los hongos junto con la búsqueda que hacen los visitantes ha generado en la comunidad un ambiente de comercialización de los hongos.

> En el terreno lúdico, el ser humano experimenta con las actividades que lo ocupan y puede hacerlo en un entorno vigilado y seguro antes de aventurarse al

> cotidiano. Este terreno contiene al espacio sagrado, lugar idóneo para la invocación de las fuerzas sobrenaturales, dentro del círculo protector del espacio contextualizado (Weisz; 1993:48).

Es posible ubicar temporalmente este proceso de transformación; algunos autores como Pedro sostienen que tras la aparición del movimiento juvenil de los “hippies” el sentido de esta planta se cuestionó, pues

> El lema de los hippies era: “haz el amor, no la guerra”. El rock y la revelación psicodélica o cambio ideológico propiciado por la ingestión de drogas psicotrópicas (alucinantes) eran armas usadas contra el sistema. Al conocer la existencia de los hongos sagrados y del ritual de María Sabina, muchos de estos jóvenes ansiosos de valores espirituales acudieron a Huahutla en busca de algo que los vinculara con lo sagrado, sin necesidad de ir hasta el oriente; desgraciadamente también llegaron oleadas de inconscientes que venían buscando aventuras sensoriales desvirtuando el verdadero movimiento de los hippies (Pedro 1996:129).

Esto en la actualidad se sigue presentado, inclusive algunos “chamanes” aprovechan el momento y se adhieren a estos cambios.

Hasta ahora se tiene establecido el precio de una “velada” que propuso una institución gubernamental como lo es el IMSS que es entre $500, $600 y que pocos chamanes lo aplican.

Ahora bien, los fines lúdicos que atraviesa es la de un sistema de juego que se reducen por la mala información que se le da a la gente al decir que consumiendo el hongo se alcanzará la felicidad, por el desconocimiento que hay en ella, no obstante tras la investigación se puede sostener que, únicamente, es como un elemento de combustión para dar comienzo al “viaje” y todo lo demás lo tiene que ir deduciendo la persona conforme su mente lo conciba.

> Lo rituales poseen una función creativa y lúdica, la fuerza que ellos generan es de tal magnitud que siempre hay un excedente para el juego y la exuberancia, para la poesía y el arte (Díaz 1998:107).

Así entonces, lo lúdico es una actitud que toma el hombre para hacerle frente a lo que ocurre en el momento y así interactuar con ello para entrar en relación aunque sea por un instante. Un claro ejemplo se presentó con el joven que atendió la señora Sofía y que fue reseñado en el capitulo anterior donde mencionó que nunca lo volvería a consumir pues pasaban cosas feas. Esto dejó ver que los comió de una forma tan irracional sin saber el verdadero sentido del rito, de esta forma se pudo comprender que el elemento lúdico que

se atestigua en la comunidad sigue siendo un detonante que ha propiciado la transformación que en la actualidad presenta esta práctica. Por lo tanto, se puede determinar qué:

> No es en sí ni bueno o malo. Pero cuando el hombre tiene que tomar una decisión de si un hecho querido por su voluntad le está prescrito con seriedad o le está permitido como juego, entonces su conciencia moral le ofrece la piedra de toque (Hutzinga 1972:251).

Cambio sociocultural dentro y fuera de la comunidad.

Desde el principio de este trabajo se asumió que la cultura es comprendida como todo un complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derechos y costumbres así como cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto es miembro de una sociedad; no obstante en la actualidad todo espacio o sector generan o se adhieren a cambios de diferentes tipos como es lo que acontece en la comunidad, en donde se experimentan cambios de tipo sociocultural encaminados al comercio.

El cambio sociocultural es comprendido como un elemento de aprendizaje que se genera por la relación del hombre a otros espacios dando como resultado la adopción de nuevas hábitos, donde a su vez se entrecruzan la tradición y la modernidad, como consecuencia o resultado da origen a la creación de un “estereotipo”. Este es un término que procede del griego *Stereos* (solido) y *typos* (huella) que significa imagen social preestablecida que poseemos de alguien o algo y que resiste toda modificación. (Giner, et,al 1998:269).

Este fenómeno suele presentarse de manera individual o colectiva afectando a los modos de vida y dan como resultado transformaciones de elementos como valores, normas o símbolos pues la sociedad se ve influenciada por fuerzas externas e internas que modifican su naturaleza y desarrollo. Entonces, el cambio sociocultural no es más que la conformación de nuevas formas de vida, por ejemplo, las creencias que se comparten y se determinan como un rasgo característico de un grupo social.

El cambio sociocultural dentro de esta comunidad es derivado por los consumidores del rito y por el elemento substancial de este espacio que es el hongo alucinógeno que desde sus comienzos fue determinado científicamente como una planta muy compleja por su composición química, así entonces.

> Estas plantas jugaron y juegan un papel, muy, importante en las culturas porque por medio de ésta se comunicaban con sus dioses y de utilizarlas con fines medicinales; las culturas les daban el término de teonanacatl que significa la carne de dios (Pedro 1996:51).

Tras la etapa de *divulgación*, que ya se reseño, se inicio una etapa de *distorsión* del rito en la que se ven entremezcladas la cosmovisión mazateca y los intereses del turismo. A esto se debe que en nuestros días los hongos siguen teniendo ese fin que es el de sanar males y problemas sociales que se presentan en el individuo pero a su vez se le adhiere el de un éxtasis para saciar diversas inquietudes de la gente externa que ingresa a la comunidad y así corroborar lo que se cuenta de ello. Entonces, esto ha propiciado un cambio rotundo a toda la estructura que conforma el ritual y que ha dado como resultado la *extinción* del mismo. Ésta es la tercera etapa que este trabajo logró documentar y que en seguida se expondrá.

Las ciencias sociales han demostrado que todo elemento tiende a evolucionar para bien o para mal, como es el caso de este que en la cosmovisión de algunos sectores dentro de la comunidad como es la gente adulta y los chamanes sigue siendo el de una medicina vital que equilibra la salud. Pero también es preciso dirigir la mirada al exterior, hacia todos aquellos visitantes que llegan a la comunidad tratando de corroborar lo que los “hippies” interpretaron de esta planta, como un medio para alcanzar un vínculo con lo sagrado. No obstante, esta óptica ha sobrepasado los límites y en la actualidad, ya no se hace reverencia al rito si no Al organismo como éxtasis para así sentir nuevas experiencias y enmarcar el mercantilismo. Es así como este proceso de cambio interactúa en los sectores de carácter, económico, social y cultura pues es la masa social la que acepta rescatar, aniquilar o reivindicar la práctica.

Elementos en este análisis que reflejan el cambio sociocultural en Huahutla.

En primera instancia tenemos a la migración que puede entenderse como el desplazamiento de un espacio a otro con diferentes fines pero en este caso se realiza por buscar nuevas oportunidades de trabajo y de vida. Sobre todo en el último tercio del siglo XX se pudo apreciar que la gente de esta región partió a lugares como la ciudad de México y zonas del Estado de México que están

conurbadas a ella “Chimalhuacán, Ecatepec y Chalco”, Puebla, Veracruz y en última instancia para los Estados Unidos. De esta forma se percibe la influencia de los nativos a otros espacios y viceversa.

La vestimenta, este elemento también refleja esa conversión de la comunidad. Por ejemplo, la vestimenta tradicional de la mujer constaba –digo constaba porque ahora mayoritariamente es un elemento mercantil para el turismo- de dos piezas: el huipil, que gente grande de edad aún lo utiliza, adornado con hilos de algodón de color negro y rojo dibujando siluetas humanas y bestias de carga, como la representación del medio de transporte que ocupaban los antepasados; así mismo cuenta con triángulos en color negro que simboliza el relieve de la zona. Tienen contornos con listones de color azul cielo que representan los ríos que se encuentran en la región.

La segunda pieza es la enagua que se colocaba debajo del huipil amarrado en la cintura con un ceñidor. El huipil tiene bordados de aves y flores, listones de color azul cielo y rosa mexicano. Los símbolos que se usan representan a aves y flores que denotan la flora y fauna de la región. El listón de color azul representa el color del cielo. El listón rosa mexicano representa el café cereza. El encaje colocado en la parte del cuello simboliza la neblina que se forma debido al clima templado de la región. Son las mujeres mazatecas las que elaboran este vestuario a base de cuadrille, realizando los bordados en punto de cruz cabe mencionar que en la actualidad las vestimentas únicamente la usan mujeres de la tercera edad, vestimentas que ellas mismas bordan o de imitación, pero sin embargo muestran su agrado por ser parte de un espacio cultural y natural.

Hoy tal vestimenta suele venderse como artesanía para la gente de fuera como extranjeros y nacionales de otros Estados que lo exhiben. Un atuendo como este en la actualidad llega a tener un costo de 1,500 a 2,000 pesos.

VENTA DEL HUIPIL HUAHUTLECO QUE COMPRA EL TURISTILO.

Fuente: trabajo de campo Julio, 2009.

La vestimenta tradicional del hombre se encontraba conformada por el pantalón y camisa de manta y un paliacate donde amarraban el dinero y lo colocaban en el cuello cuando trabajaban en el campo, con la intención de usarlo para limpiarse el sudor y en calzado usaban huaraches.

VENTA DE VESTIMENTA MASCULINA DE MANTA

Fuente: trabajo de campo Julio, 2009.

Actualmente estas características presentan modificaciones, rasgos de la modernidad pues los varones utilizan pantalones de fábrica que han entrado a la comunidad. En suma el “huipil” de la mujer y la vestimenta del hombre se

han ido modificando y perdiendo; esto mismo se observa en otros municipios aledaños, como Tenango, Santa María Chilchotla, San Mateo, entre otros.

En lo que respecta a la lengua que es el elemento que propicia la comunicación, un sistema que genera relación entre los seres humanos mediante signos y símbolos. Ahora refiriéndome al espacio donde se hizo el análisis se determinó que la lengua mazateca es tonal, es decir una palabra tiene diferentes significados de acuerdo a la acentuación que se le propicie. Esta sólo la sigue hablando gente anciana que transitan las calles dialogando, mientras tanto la gente joven no lo habla por el simple hecho de darles “pena”, pues la discriminación cada vez más los oculta.

Un elemento más en el que se aprecia el cambio es la actividad de los medios de Comunicación. En la región existe una emisora radial denominada “Stereo Hongo”. Es una radiodifusora que se encuentra en la comunidad de Huahutla y cubre todo el complejo mazateco. Lleva de nombre estéreo hongo “alucinando ideas” por tanto, el adjetivo de alucinógeno de la planta se ha diversificado por el de alucinantes ya que es un término apropiado para la atracción de turismo. Este medio en sus comienzos llevo como objetivo el rescate de rasgos culturales de la misma, no obstante ha sufrido transformaciones por ejemplo, la música tradicional, comentó el señor Valeriano García Martínez un artesano de la comunidad, que por las mañanas de ocho a nueve se reproduce música de la región, mitos y leyendas expuesto en lengua materna por el mismo y mencionó que es muy débil la respuesta de la gente pero cuando da comienzo las complacencias, comienzan los mensajes a la cabina por vía celular pues de esta forma se comunica el público. El tipo de música que la gente pide es de moda (regeaton, gruperas, duranguense, pop, rock y electrónica) todo menos música mazateca.

Así es como el cambio sociocultural ha sido generado por la influencia de la gente que intervienen a otros estados como Puebla, Oaxaca pero el que más se observa es la relación que se tiene con la Ciudad de México, la metrópoli que demanda los mazatecos dando como resultado una aculturación.

Es así como las generaciones adultas transmiten la cultura como un patrimonio necesario pero hay un doble juego porque se selecciona lo que se transmite y

el que recibe también selecciona, según sus intereses, característica denominada aculturación y esto da como resultado la transformación social de este grupo.

De esta forma se puede apreciar que el ritual en el consumo de hongos alucinógenos sigue y seguirá siendo un rasgo cultural de identidad para ciertos sectores de la comunidad de Huahutla de Jiménez y de todo el complejo Mazateco. Pero al mismo tiempo se experimenta una transformación en sus fines curativos siendo remplazados por los lúdicos que propicia la mercantilización. Por tanto, la mirada comercial y de pertenencia se conjugan propiciando estrategias del ritual que se generan en la comunidad pues el fin es seguir conservándolo dados los beneficios económicos que ahora representan.

REFEXIONES FINALES

La región mazateca (Huahutla de Jiménez, Oaxaca) es un espacio con características peculiares que la hacen identificarse como una región étnica milenaria en donde la identidad se destaca en la lengua, vestimenta, religión y sobre todo en los ritos, en especial en el consumo de hongos alucinógenos, no obstante tras la divulgación de sus saberes hizo su aparición el turismo que ha dado origen a todo un proceso de cambio del rito entrando a un segmento de comercio que se volvió en palanca para generar un progreso, características esencial de la modernidad.

Claro está que para superar toda crisis o pobreza se necesita generar una estrategia para el origen o realce de la economía, por lo tanto, el mercado es el elemento fundamental para que exista interacción entre los vendedores y compradores de una mercancía, lo cual da origen a las relaciones sociales de carácter comercial, así entonces esto es lo que ha propiciado este fenómeno que ha sometido a toda la complejidad de la comunidad en donde están en juego características que forman parte de su mosaico cultural. Es necesario aclarar que la transformación la realiza personas que ingresan a la comunidad, mientras la gente de la misma se adhiere a ello, pues ponen los lineamientos para concebir un rito; y, por supuesto, algunos chamanes se adhieren a ello pues éste es su único medio de subsistencia. Ser parte de la organización de médicos tradicionales pasa a segundo término, pues hay infinidad de

chamanes de todo tipo y esto da origen a toda esa diversidad de fines que trae consigo el rito.

Los fines de esta práctica, en la actualidad, se han desplazado de lo curativo a lo lúdico, a pesar de que esta proyección se hizo notar desde tiempo atrás pero ahora se observa de manera inmediata pues ha transformado a toda la comunidad.

En suma, el resultado de todo lo aquí expuesto permite identificar tres etapas que han propiciado esta transformación. La primera fue la *divulgación* de esta planta, donde amplios sectores se abalanzaron a este espacio como fue el caso de los “hippies” y que por el momento se siguen observando en todo los visitantes nacionales y extranjeros que entran y salen de la comunidad con el fin de comprobar el poder de esta planta. En segundo término -y que en la actualidad resplandece- es la *alteración* donde se observa lo lúdico, la nueva forma en que emplean los hongos pues ahora es un elemento de atracción para el turismo cuya finalidad es propiciar el mercantilismo. En tercer lugar puedo deducir que es la extinción del elemento natural e interés del mismo que no se podrá observar de manera inmediata pero sí está en marcha. Un ejemplo claro se presenta por la sobreexplotación de los hongos en su variedad pues los que aún sobreviven en mayor escala son los denominados “derrumbe” y “San Isidro”, mientras tanto los denominados “pajaritos” están en escasez y es muy difícil de conseguirlos, así lo comentaron los chamanes.

Entonces, adherirse al comercio es la única salida para superar una crisis económica; es la única solución a todos estos problemas que generan pobreza, eso es lo que se observa en este espacio donde existe la gente que no revelan los lugares idóneos para rastrear los alucinógenos y venderlos, pues pondrían en peligro su labor y fuente de ingresos. Por tanto este fenómeno se encuentra regulado por el sistema mercantil que sólo se observa en todos aquellos chamanes o civiles especializados en la detección del hongo y se ha transformado por aquellas personas que entran a la comunidad buscando salud, nuevas experiencias o únicamente por gusto y comprobar falsas o ciertas aseveraciones.